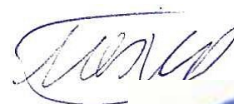


**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ГРАНД СКУЛ"
("ГЛАВНАЯ ШКОЛА")**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Е. А. Матюшкин

8 февраля 2022 года



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»

Санкт-Петербург, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1. Назначение программы	3
1.2. Нормативные правовые основания разработки программы	3
1.3. Требования к слушателям	3
1.4. Цель и задачи обучения	4
1.5. Трудоемкость программы	4
1.6. Формы освоения программы.	4
1.7. Планируемые результаты обучения.	4
II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	8
III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	8
IV. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ (СОДЕРЖАНИЕ)	9
V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	10
5.1. Формы аттестации	10
5.2. Критерии оценки обучающихся	10
5.3. Фонд оценочных средств	13
VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	26
6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.	26
6.2. Требования к материально-техническим условиям	26
6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям	26

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Назначение программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий» направлена на совершенствование компетенций в области организации и проведения работ по товародвижению и экспертизе непродовольственных товаров и ювелирных изделий.

Программа разработана с учетом требований рынка труда на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки среднего профессионального образования:

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Программа регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: учебный план, фонды оценочных средств, программу итоговой аттестации, календарный учебный график и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 (последняя редакция) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 № 33769).

Постановление Правительства РФ от 12.09.2020 № 1418 «О лицензировании отдельных видов деятельности, связанных с драгоценными металлами и драгоценными камнями» (вместе с «Положением о лицензировании деятельности по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов (за исключением деятельности по обработке (переработке) организациями и индивидуальными предпринимателями лома и отходов драгоценных металлов, образовавшихся и собранных ими в процессе собственного производства, а также ювелирных и других изделий из драгоценных металлов собственного производства, нереализованных и возвращенных производителю)», «Положением о лицензировании деятельности по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»).

Приказ Минтруда России от 14.11.2016 № 644н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по операциям с драгоценными металлами"» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2016 № 44420).

1.3. Требования к слушателям

Лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура).

1.4. Цель и задачи обучения

Целью программы является систематизация, расширение и углубление знаний, умений и навыков, по товароведению и экспертизе непродовольственных товаров и ювелирных изделий.

Задачами программы является развитие следующих профессиональных компетенций:

- обновление существующих теоретических и освоение новых знаний при реализации товаров товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения;
- совершенствование навыков регулирования процессов товародвижения;
- совершенствование навыков обеспечения процессов экспертизы и оценки качества непродовольственных товаров и ювелирных изделий.

1.5. Трудоемкость программы

Срок обучения: 72 академических часа (2 недели).

Режим занятий: 8 академических часов в день.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Допускается проведение занятий без перерыва по 90 минут.

1.6. Формы освоения программы.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

1.7. Планируемые результаты обучения.

Базовые требования к компетенциям слушателей в соответствии с

ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

5.4.1. Управление ассортиментом товаров.

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

5.4.2. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

5.4.3. Организация деятельности подразделения организации.

- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
- ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

5.4.4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

- ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
- ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
- ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
- ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.
- ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

В результате освоения программы обучающиеся должны:

Знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- технологию складского товародвижения;
- товароведные характеристики товаров однородных групп;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- статистическое изучение связи между явлениями;
- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- организацию документооборота;
- основные положения Конституции РФ;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- нормативное регулирование оборота драгоценных металлов и драгоценных камней;
- основные принципы организации, координации и регулирования процесса управления качеством;
- основные подходы к управлению персоналом;
- логистические процессы;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту
- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента;
- оценку качества товаров;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды товарных потерь, причины возникновения, методы предотвращения.

Уметь:

- интерпретировать положения законодательных актов и других нормативных правовых актов, регулирующих деятельность с драгоценными металлами и драгоценными камнями
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач в профессиональной деятельности;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации;
- оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;
- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- использовать данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности;
- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- определять состав трудовых ресурсов организации;
- планировать логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию торгово-материальных потоков;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида;
- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы товароведения;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

Владеть:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

**II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ «ТОВАРОВЕД-ОЦЕНЩИК В ОБЛАСТИ СКУПКИ У
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЮВЕЛИРНЫХ И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ЛОМА ТАКИХ ИЗДЕЛИЙ»**

№	Название разделов / тем	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			ТЗ (с ДОТ)	Аттестация	
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы.	24	22	2	Зачет
2.	Товароведение и экспертиза отдельных групп непродовольственных товаров	32	30	2	Зачет
3.	Товароведение и экспертиза ювелирных изделий	12	10	2	Зачет
4.	Итоговая аттестация	4	-	4	Зачет
Итого:		72	62	10	

* ТЗ (с ДОТ) – теоретические занятия с применением дистанционных образовательных технологий

**III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ «ТОВАРОВЕД-ОЦЕНЩИК В ОБЛАСТИ СКУПКИ У
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЮВЕЛИРНЫХ И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ЛОМА ТАКИХ ИЗДЕЛИЙ»**

Календарный график обучения является примерным и отражает распределение нагрузки обучающихся.

Срок освоения программы – 2 недели. Начало обучения – по мере набора группы. Примерный режим занятий: до 8 академических часов в день. Промежуточная аттестация и итоговая аттестация проводятся согласно графику.

Наименование разделов/тем // дни занятий	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Теоретические основы товароведения и экспертизы.	8	8	8							
Товароведение и экспертиза отдельных групп непродовольственных товаров				8	8	8	8			
Товароведение и экспертиза ювелирных изделий								8	4	
Итоговая аттестация										4

**IV. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ (СОДЕРЖАНИЕ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ «ТОВАРОВЕД-ОЦЕНЩИК В ОБЛАСТИ СКУПКИ У
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЮВЕЛИРНЫХ И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ЛОМА ТАКИХ ИЗДЕЛИЙ»**

Рабочая программа раздела 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы.

Товароведение как научная дисциплина. Объекты и субъекты товароведения.

Средства товарной информации. Маркировка. Штриховое кодирование.

Ассортимент товаров.

Потребительские свойства и показатели качества. Количественная характеристика товаров.

Методология оценки качества товаров. Уровень качества товаров.

Технологический жизненный цикл товаров. Товарные потери. Факторы, формирующие качество товаров.

Рабочая программа раздела 2. Товароведение и экспертиза отдельных групп непродовольственных товаров.

Текстильные товары.

Трикотажные товары.

Швейные товары.

Обувные товары.

Пушно-меховые товары.

Ювелирные товары.

Галантерейные товары.

Парфюмерно-косметические товары.

Посуда.

Особенности экспертизы непродовольственных товаров.

Рабочая программа раздела 3. Товароведение и экспертиза ювелирных изделий.

Основные виды драгоценных ювелирных камней: товароведная характеристика, внешние отличительные признаки.

Особенности проведения экспертизы.

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации программы **повышения квалификации «Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»** разработан Фонд оценочных средств по программе, являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса. Фонд оценочных средств соответствует целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивает оценку качества профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимися.

Объектами оценивания выступают:

- степень освоения теоретических знаний,
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, активность на занятиях.

Текущий контроль знаний, обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе.

Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством тестирования и в иных формах, установленных преподавателем.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения обучающимися содержания учебных блоков непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме зачета посредством тестирования, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы. Итоговая аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета посредством тестирования.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения тем образовательной программы **«Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»** в объеме, предусмотренном для всех видов занятий.

Лицам, освоившим образовательную программу **«Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»** и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается **Удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.

5.2. Критерии оценки обучающихся

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)
ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров ● 5.4.1. Управление ассортиментом товаров. ● ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. ● ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	● способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль	Знания: ● сущность и содержание коммерческой деятельности; ● номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; ● технологию складского товародвижения;

<ul style="list-style-type: none"> ●ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками. ●ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. <ul style="list-style-type: none"> ●5.4.2. <u>Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</u> ●ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. ●ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров. <ul style="list-style-type: none"> ●ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу. ●ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции. <ul style="list-style-type: none"> ●5.4.3. <u>Организация деятельности подразделения организации.</u> ●ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации. ●ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями. ●ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива. ●ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями. ●ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности. <ul style="list-style-type: none"> ●ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию. ●5.4.4. <u>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.</u> ●ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований. <ul style="list-style-type: none"> ●ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг. <ul style="list-style-type: none"> ●ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий. ●ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги. ●ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг. 	<p>качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <ul style="list-style-type: none"> ●способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ●готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ●способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ●способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ●способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ●способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; <ul style="list-style-type: none"> ●готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ●готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ●способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> ●способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ●способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> ●товароведные характеристики товаров однородных групп; ●факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; ●статистическое изучение связи между явлениями; <ul style="list-style-type: none"> ●основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; ●организацию документооборота; ●основные положения Конституции РФ; ●законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; ●нормативное регулирование оборота драгоценных металлов и драгоценных камней; ●основные принципы организации, координации и регулирования процесса управления качеством; ●основные подходы к управлению персоналом; <ul style="list-style-type: none"> ●логистические процессы; ●основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту ●основные понятия товароведения; <ul style="list-style-type: none"> ●объекты, субъекты и методы товароведения; ●общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения; ●классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; <ul style="list-style-type: none"> ●виды, свойства, показатели ассортимента; ●основополагающие характеристики товаров; <ul style="list-style-type: none"> ●товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров); ●классификацию ассортимента; <ul style="list-style-type: none"> ●оценку качества товаров; ●количественные характеристики товаров; <ul style="list-style-type: none"> ●факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; ●виды товарных потерь, причины возникновения, методы предотвращения. <p><u>Умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ●интерпретировать положения законодательных актов и других нормативных правовых актов, регулирующих деятельность с драгоценными металлами и драгоценными камнями
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ● способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; ● готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы 	<ul style="list-style-type: none"> ● устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания; ● анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров; ● использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач в профессиональной деятельности; ● применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации; ● оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии; ● использовать необходимые нормативно-правовые документы; ● использовать данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности; ● использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества; ● определять состав трудовых ресурсов организации; ● планировать логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию торгово-материальных потоков; ● предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида; ● распознавать классификационные группы товаров; ● анализировать стадии и этапы товароведения; ● анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров
--	--	---

Оценка качества освоения учебных модулей проводится в процессе промежуточной аттестации в форме зачета.

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	- «зачет» выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
Не зачтено	- «незачет» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно.

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	– «зачтено» выставляется слушателю, продемонстрировавшему твердое и всесторонние знания материалы, умение применять полученные в рамках занятий практические навыки и умения. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации продемонстрировали отличный уровень знаний и умений слушателя.
«не зачтено»	– «не зачтено» выставляется слушателю, который в недостаточной мере овладел теоретическим материалом по дисциплине, допустил ряд грубых ошибок при выполнении практических заданий, а также не выполнил требований, предъявляемых к промежуточной аттестации. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации продемонстрировали неудовлетворительный уровень знаний и умений слушателя.

5.3. Фонд оценочных средств

**Тестовые вопросы по курсу «Товаровед-оценщик в области скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий»
(Правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

Раздел 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1. Что является объектом товароведения?

- A) товар**
- Б) качество
- В) потребитель

2. Как называется «любая вещь, не изъятая из оборота и не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи»?

- А) продукт
- Б) объект торговли
- В) товар**

3. Что из перечисленного относится к принципам товароведения?

- А) взаимозаменяемость, соответствие
- Б) безопасность, эффективность, совместимость
- В) все ответы верны**

4. Как можно назвать принцип товароведения, заключающийся в достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении (эксплуатации) товаров?

- А) взаимозаменяемость
- Б) совместимость
- В) эффективность**

5. Какой принцип товароведения заключается в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг?

- А) взаимозаменяемость
- Б) соответствие
- В) систематизация**

6. На какие три группы подразделяются применяемые в товароведении методы?

- А) теоретические, эмпирические и практические**
- Б) теоретические, эмпирические и описательные
- В) теоретические, моделирующие и практические

7. Как называются методы, основанные на познавательных действиях и операциях с использованием средств измерений (технических устройств или органов чувств) для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов?

- А) теоретические
- Б) практические
- В) эмпирические**

8. Как называются методы, основанные на технологических действиях и операциях, предназначенных для определения характеристик товара (качества, количества, товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении?

- А) теоретические
- Б) практические**
- В) эмпирические

9. Что такое методы-действия?

- А) конкретные способы деятельности
- Б) конкретные приемы деятельности
- В) совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата**

10. Что такое методы-операции?

- А) конкретные способы деятельности
- Б) конкретные приемы деятельности**
- В) совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата

11. Что из перечисленного не относится к теоретическим методам?

- А) диагностика
- Б) мониторинг**
- В) анализ

12. Как называется метод-операция, базирующийся на описании основных признаков, показателей исследуемого объекта и вычислении определенных соответствий (тождественности) или несоответствий и причин их возникновения?

- А) анализ
- Б) обобщение
- В) диагностика**

13. Как называется метод, основанный на определении последовательности действий по обеспечению надлежащих товароведных характеристик товаров или рационального товародвижения?

- А) анализ
- Б) планирование
- В) программирование**

14. Как называется метод, основанный на мысленном конструировании понятий об объектах, не существующих или недостижимых в действительности, но к которым необходимо стремиться их прообразам в реальном мире?

- А) программирование
- Б) абстрагирование
- В) идеализация**

15. Что служит объектом предметного моделирования?

- А) модели, воспроизводящие специфические особенности оригинала
- Б) модели, воспроизводящие физические, химические и функциональные характеристики оригинала по аналогии с ранее изученным объектом**
- В) схемы и расчетные формулы

16. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?

- А) регистрационный
- Б) измерительный
- В) органолептический**

17. Что из перечисленного не относится к разновидностям метода классификации?

- А) фасетный
- Б) иерархический
- В) ранговый**

18. Как называется параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки?

- А) ранговый метод классификации
- Б) фасетный метод классификации**
- В) иерархический метод классификации

19. На практике глубина классификации обычно не превышает...

- А) 20
- Б) 5
- В) 10**

20. Сколько основополагающих характеристик имеют товары как объекты товароведной деятельности?

- А) 4**
- Б) 3
- В) 2

21. Что не относится к специфичным правилам классификации объектов при иерархическом методе?
- А) разделение объектов последовательно — от большего к меньшему, от общего к частному
 - Б) выбор из множества признаков одинаковой степени общности наиболее существенного
 - В) возможность дополнения количества признаков**
22. Что не относится к характеристикам товара как объектам товароведной деятельности?
- А) ассортиментная
 - Б) качественная
 - В) ценовая**
23. Что такое ассортиментная характеристика товара?
- А) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения
 - Б) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности
 - В) совокупность отличительных групповых и видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и (или) социальное назначение**
24. Что такое качественная характеристика товара?
- А) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения
 - Б) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности**
 - В) совокупность отличительных групповых и видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и (или) социальное назначение
25. Что из перечисленного относится к функциям товара?
- А) маркетинговая, потребительская
 - Б) коммерческая, правовая
 - В) все ответы верны**
26. Какая функция товара определяется тем, что любой товар должен приносить прибыль?
- А) коммерческая
 - Б) правовая
 - В) финансовая**
27. Сколько основных направлений товароведной деятельности можно выделить?
- А) 6
 - Б) 5
 - В) 3**
28. Какое направление товароведной деятельности нацелено на стимулирование сбыта, выявление спроса и рынков сбыта, организацию закупок товаров?
- А) организационно-управленческое**
 - Б) продажное
 - В) маркетинговое
29. Кто является субъектами товароведной деятельности?

- А) товароведы
- Б) потребители
- В) все ответы верны**

30. Какие требования предъявляются к товарной информации?

- А) системность, практичность, достоверность
- Б) правдивость, понятность
- В) достоверность, доступность, достаточность**

31. Как называется требование, закрепляющее право потребителя на необходимую информацию и обязанность изготовителя или продавца ее предоставлять по первому требованию?

- А) открытость
- Б) доступность
- В) востребованность**

32. Что из перечисленного относится к функциям маркировки?

- А) мотивационная, эмоциональная
- Б) информационная; идентифицирующая
- В) все ответы верны**

33. Какого вида маркировки не существует?

- А) производственная
- Б) торговая
- В) потребительская**

34. Что из перечисленного относится к специфическим для маркировки требованиям?

- А) четкость текста и иллюстраций; наглядность;
- Б) однозначность текста
- В) все ответы верны**

35. Как называется разновидность этикеток, которые имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок?

- А) кольеретка**
- Б) вкладыш
- В) бирка

36. Что является носителем торговой маркировки?

- А) товарный чек
- Б) ценник
- В) все ответы верны**

37. Удельный вес текста на маркировке в зависимости от ее назначения и носителей составляет...

- А) 50-100%**
- Б) 10-25%
- В) 5-15%

38. Какой подгруппы товарных знаков не существует?

- А) составные**
- Б) страны происхождения
- В) фирменные

39. Как называется обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объектов сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту?

- А) знак обращения
- Б) знак качества
- В) знак соответствия**

40. Где были впервые осуществлены товарная нумерация и введение ее в ЭВМ?

- А) Германия
- Б) Франция
- В) США**

Раздел 2. «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. Какого вида натуральных волокон не существует?

- А) гранулированные**
- Б) растительные
- В) минеральные

2. Из чего получают искусственные волокна?

- А) полимеры**
- Б) минералы
- В) растения

3. Какие хлопковые волокна применяют только при производстве ваты, ватина, нетканых материалов и искусственных волокон?

- А) хлопковые волокна длиной до 20 мм**
- Б) хлопковые волокна длиной до 30 мм
- В) хлопковые волокна длиной до 40 мм

4. Что является наилучшим сырьем для получения пряжи?

- А) сухой волос
- Б) ость
- В) пух**

5. Как называется кратковременная обработка хлопчатобумажных тканей концентрированным раствором едкого натрия для придания им устойчивого блеска, мягкости и шелковистости?

- А) карбонизация
- Б) аппретирование
- В) мерсеризация**

6. Что определяют в процессе экспертизы ткани?

- А) сорт тканей

Б) количество нитей на 10 см ткани по основе и утку, разрывная нагрузка, удлинение, поверхностная плотность

В) все ответы верны

7. Что является основными факторами, влияющими на формирование ассортимента и качества трикотажных товаров?

А) вид сырья и его качественная характеристика

Б) особенности производства трикотажных полотен и изделий

В) все ответы верны

8. Какого вида трикотажных переплетений в зависимости от способа вязания не существует?

А) поперечно- вязаные

Б) основовязаные

В) продольно-вязаные

9. Доля синтетического волокна в изделиях для девочек не должна превышать...?

А) 20%

Б) 30%

В) 40%

10. От чего зависят ассортимент и качество кожаной обуви зависят?

А) от качества производственных процессов, особенностей технологии

Б) от качества используемых материалов

В) все ответы верны

11. Какие пробы золота считаются низкими?

А) 585

Б) 375

В) 750

12. Что не относится к драгоценным камням?

А) бирюза

Б) жемчуг

В) янтарь

13. Какое полотно представляет собой ажурную ткань из различной пряжи и нитей?

А) кружевное

Б) льняное

В) гардинное

14. Что является основным сырьем для производства парфюмерии?

А) воск

Б) вода

В) душистые вещества

15. Что не относится к натуральным душистым веществам животного происхождения?

А) эфирное масло шалфея

Б) мускус

В) амбра

16. Сколько процентов спирта должны содержать духи?

- А) 25
- Б) 50
- В) 71**

17. Какой вид экспертизы предполагает исследование технологии обработки сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, процесс изготовления, а также соответствие технологическому режиму и нормативам по количественному и качественному составу?

- А) экологический
- Б) товарный
- В) технологический**

18. Какой вид экспертизы проводится на всех стадиях жизненного цикла товаров: на основных стадиях разработки новых товаров?

- А) диагностическая
- Б) консультационная
- В) оперативная**

19. Из скольких частей состоит акт экспертизы?

- А) 3
- Б) 5
- В) 4**

20. Какая часть акта экспертизы содержит в себе описание процесса экспертного исследования и его результатов?

- А) вводная
- Б) заключительная
- В) исследовательская**

21. Какой вывод дается экспертом в случае полного подтверждения результатов исследований?

- А) заключительный
- Б) вероятностный
- В) категорический**

Раздел 3. «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

1. Что является основными потребительскими свойствами ювелирных камней?

- А) прозрачность, блеск, цвет, светопреломление и светорассеивание
- Б) твердость, плотность
- В) все ответы верны**

2. В каких случаях проводится экспертиза ювелирных изделий?

- А) когда производитель желает подтвердить качество своей продукции для повышения доверия покупателей
- Б) в случае обнаружения дефекта изделия в процессе производства или эксплуатации
- В) все ответы верны**

3. Кто проводит экспертизу ювелирных изделий и самородков для их реализации через открытые аукционы?
- А) Алмазный фонд
 - Б) Роспотребнадзор
 - В) Гохран**
4. Какой вид экспертизы идентифицирует драгоценный камень; проверяет соответствие параметров камня техническим условиям?
- А) пробирная
 - Б) технологичная
 - В) геммологическая**
5. Какой вид экспертизы определяет наличие пробирного клейма, именника, их подлинности и соответствия пробного клейма фактическому содержанию драгоценного металла в изделии?
- А) пробирная**
 - Б) технологичная
 - В) геммологическая
6. Какой вид экспертизы проводится с целью определения соответствия ювелирного изделия требованиям нормативно-технической документации?
- А) геммологическая
 - Б) художественная
 - В) технологическая**
7. Что определяют эксперты при экспертизе ювелирных изделий?
- А) наименование ювелирного изделия; вид и пробу драгоценного металла, содержащегося в ювелирном изделии
 - Б) массу ювелирного изделия
 - В) все ответы верны**
8. Как проводят контроль качества ювелирных изделий из сплавов драгоценных металлов?
- А) внешним осмотром**
 - Б) лабораторным методом
 - В) специальной техникой
9. Из-за чего возникает такой дефект, как скол вставки?
- А) ударное воздействие на вставку при закреплке
 - Б) тонкий рундист
 - В) все ответы верны**
10. Что делает эксперт при проведении экспертизы?
- А) устанавливает подлинность, вид, размер, прозрачность, состояние и качества драгоценных и полудрагоценных камней
 - Б) определяет тип огранки; вид и сплав металла
 - В) все ответы верны**
11. Что в обязательном порядке должно присутствовать на бирке?
- А) обозначение металла, из которого изготовлено украшение, и его проба
 - Б) масса, вставки и их характеристики

В) все ответы верны

12. Где ставится штамп ОТК?

А) на изделии

Б) на внутренней стороне бирки

В) на внешней (обратной) стороне бирки

13. Каким должен быть размер ювелирных бирок?

А) **32×44 мм**

Б) 10×15 мм

В) 45×60мм

14. Вставьте пропущенное значение: «Массу изделий из сплавов драгоценных металлов определяют взвешиванием на технических весах с точностью до ... для изделий из сплавов золота, платины и металлов платиновой группы»?

А) **0,01 г**

Б) 0,1 г

В) 1 г

15. Вставьте пропущенное значение: «Массу изделий из сплавов драгоценных металлов определяют взвешиванием на технических весах с точностью до ... для сплавов серебра»?

А) 0,01 г

Б) 0,1 г

В) 1 г

16. Сколько со дня продажи составляет срок обнаружения скрытых дефектов изделий с драгоценными камнями?

А) 6 месяцев

Б) 12 месяцев

В) 18 месяцев

17. Что является самым надежным способом контроля подлинности украшений в России?

А) проверка наличия на них оттиска государственной пробирной инспекции

Б) проверка наличия на них «именника» производителя

В) все ответы верны

18. Клеймо для какого драгоценного металла похоже на вытянутый по горизонтали восьмиугольник?

А) золото

Б) серебро

В) платина

19. Клеймо для какого драгоценного металла выглядит как срезанный справа и слева овал?

А) золото

Б) серебро

В) платина

20. Клеймо для какого драгоценного металла обводят контуром, напоминающим лопатку?

А) золото

- Б) серебро
- В) платина

21. Какими оттисками маркировались изделия из драгоценного металла во времена СССР?

- А) в форме солнца
- Б) в форме круга
- В) в форме звезды**

22. Что представляет собой клеймо «именник»?

- А) изображение
- Б) четырёхзначный цифровой шифр
- В) четырёхзначный буквенный шифр**

23. На что указывает вторая буква в оттиске?

- А) код органа государственной пробирной инспекции России, где изделие прошло контроль**
- Б) год, когда изделие было произведено
- В) индивидуальный код производителя

24. Какие методы определения проб существуют?

- А) химический анализ
- Б) при помощи пробирного камня
- В) все ответы верны**

25. С какой точностью опытный эксперт определит отличие пробы с помощью пробирного камня?

- А) с точностью до 5 единиц
- Б) с точностью до 1 единиц
- В) с точностью до 2 единиц**

26. Вставьте пропущенное слово: «При воздействии на металл 583 (585) пробы хлорным золотом он приобретает оттенок»?

- А) светло-коричневый**
- Б) темно-коричневый
- В) темно-зеленый

27. Сколько основных видов огранки существует?

- А) 5
- Б) 4
- В) 3**

28. Как называется один из самых древних видов обработки, при котором камню придаётся выпуклая форма без граней?

- А) квадрат
- Б) октагон
- В) кабошон**

29. Как называется разновидность ступенчатой огранки, которая имеет прямоугольный контур?

- А) кушон
- Б) триллион
- В) багет**

30 Какую огранку ещё называют античной или антик?

- А) октагон
- Б) сердце
- В) кушон**

31. В каком виде закрепки камень удерживается благодаря специальным крючкам?

- А) глухая
- Б) крапановая**
- В) паве

32. Как называется закрепка, при которой осуществляется установка большого количества камней друг рядом с другом?

- А) канальная
- Б) паве**
- В) корнеровая

33. По скольким параметрам обычно осуществляется экспертная оценка?

- А) 8
- Б) 6
- В) 4**

34. Какие параметры учитываются при экспертной оценке?

- А) вес, цвет
- Б) чистота, качество огранки
- В) все ответы верны**

35 Алмазы какого окраса считаются самыми дорогими?

- А) красные**
- Б) голубые
- В) зеленые

36. Сколько классов, обозначающих степень чистоты бриллианта, выделяют в американской системе GIA?

- А) 8
- Б) 9
- В) 11**

37. Что относится к производственным дефектам, проявляющимися в процессе эксплуатации?

- А) трещины, образующиеся в результате нарушения процесса производства на стадии термической обработки.
- Б) раковины, поры, инородные включения, снижающие прочность сплава, приводящие к образованию
- В) все ответы верны**

38. Какое утверждение является неверным?

А) штампованный, чеканный, филигранный, резной и гравированный рисунки на поверхностях изделий должны иметь четкое изображение

Б) в реставрированных изделиях даже по согласованию с заказчиком не допускаются дефекты, не поддающиеся исправлению

В) вставки, предназначенные для применения в изделиях, должны соответствовать требованиям действующих стандартов и технических условий.

39. Что означает группа чистоты бриллианта «IMPERFECT»?

А) заметные включения

Б) очень-очень мелкие включения

В) чистый под лупой

40. Что учитывает российская система определения степени чистоты бриллианта?

А) количество и размер дефектов, вес камня

Б) количество дефектов на внешней поверхности камня и внутри него, их объем и степень видимости

В) вес камня и видимость дефектов

VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация программы дополнительного профессионального образования обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда. Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации на соответствие занимаемой должности.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Учебные помещения:

Учебная аудитория, оснащенная мультимедийной техникой, доской/стойкой для флипчартов с пишущими средствами (мел, фломастеры и др.); дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

Программное обеспечение для обеспечения обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

Для организации самостоятельной работы слушателей используется система дистанционного обучения с идентификационным доступом в систему (логин/пароль)

Применение дистанционных образовательных технологий

Дистанционные образовательные технологии применяются частично.

В учебном процессе могут использоваться следующие организационные формы учебной деятельности:

- обзорные лекции с использованием дистанционных образовательных технологий;
- самостоятельная работа с СДО: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций и др.;
- самостоятельная работа с программами контроля знаний (тестами);
- консультации (индивидуальные с применением электронных средств, групповые и предэкзаменационные);
- итоговые аттестационные работы.

6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Список литературы

Основная литература

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск: РИПО, 2020. — 450 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154227>
2. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; ответственный редактор Ж. Ю. Койтова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02407-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105565>
3. Киселева, М. Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебное пособие / М. Ю. Киселева. — Самара: СамГАУ, 2018. — 250 с. — ISBN 978-5-88575-548-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113432>
4. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва: Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103785>
5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебное пособие / составители А. И. Тариченко [и др.]. — Персиановский: Донской ГАУ, 2019. — 162 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134398>
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105580>

Дополнительная литература

1. Береговая, И. Б. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / И. Б. Береговая. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-7410-2003-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159748>
2. Еремеева, Н. В. Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары): учебное пособие / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-394-03231-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119236>
3. Кашченко, Е. Г. Товароведение и экспертиза керамических товаров: учебное пособие / Е. Г. Кашченко. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1955-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110698>
4. Конобеева, А. Б. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / А. Б. Конобеева. — Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2005. — 15 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47314>
5. Косарева, О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник / О. А. Косарева. — 2-е изд. перераб и доп. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 228 с. — ISBN 978-5-4257-0453-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186967>
6. Мамзурина, О. И. Ювелирное дело: Ювелирные камни: учебное пособие / О. И. Мамзурина. — Москва: МИСИС, 2010. — 81 с. — ISBN 978-5-87623-333-2. — Текст:

- электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2064>
7. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93492>
8. Поливанова, Т. М. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров: учебное пособие / Т. М. Поливанова, А. М. Матюшин. — Москва: РТА, 2013. — 152 с. — ISBN 978-5-9590-0749-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74169>
9. Товароведение непродовольственных товаров: учебник. — 4-е изд. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 669 с. — ISBN 978-985-06-2538-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65342>
10. Товароведение непродовольственных товаров: кожгалантерейные, силикатные и ювелирные изделия / Е. А. Тыщенко, Д. Г. Попова, Ю. И. Дымова, А. Н. Австриевских. — Кемерово: КемГУ, 2013. — 177 с. — ISBN 978-5-89289-744-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45643>
11. Тыщенко, Е. А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие: в 3 частях / Е. А. Тыщенко, Д. Г. Попова. — Кемерово: КемГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2010. — 218 с. — ISBN 978-5-89289-629-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/4857>
12. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 760 с. — ISBN 978-5-394-01966-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94031>

Интернет-ресурсы

13. <https://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал
14. <http://ozpp.ru/> Общество защиты прав потребителей
15. <https://ria-stk.ru/> Стандарты и качество. Информационное агентство