Общий портрет аудитории

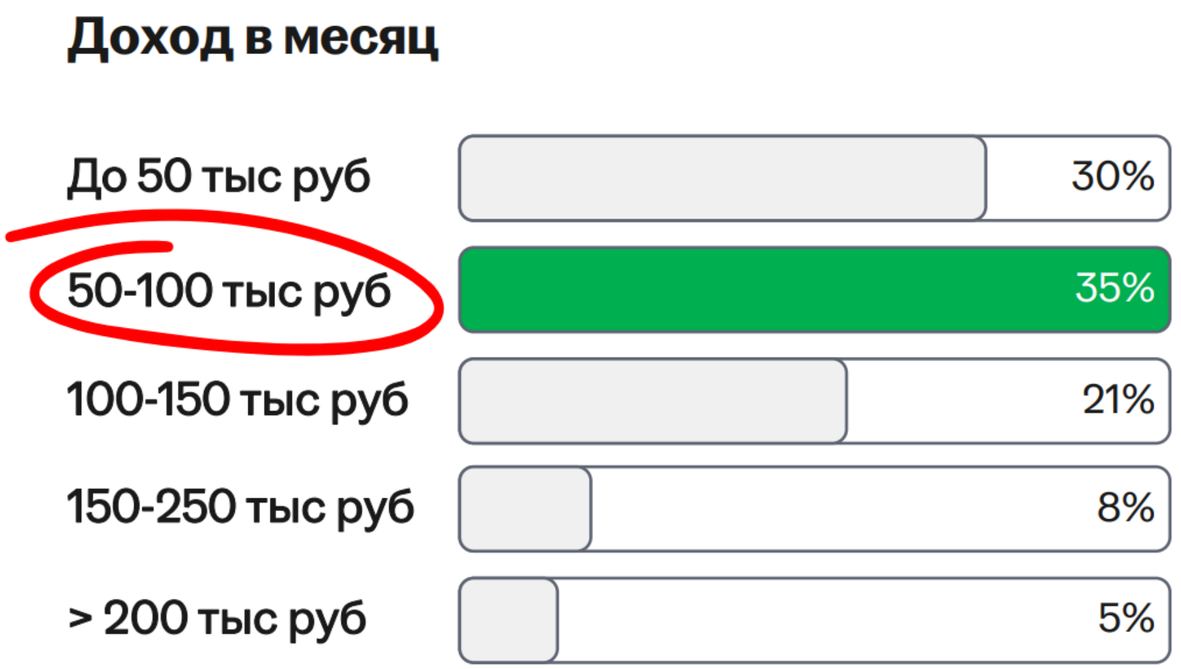
Кто покупает курсы на карьерной платформе

Ядро аудитории - соискатели в возрасте 35-44 года



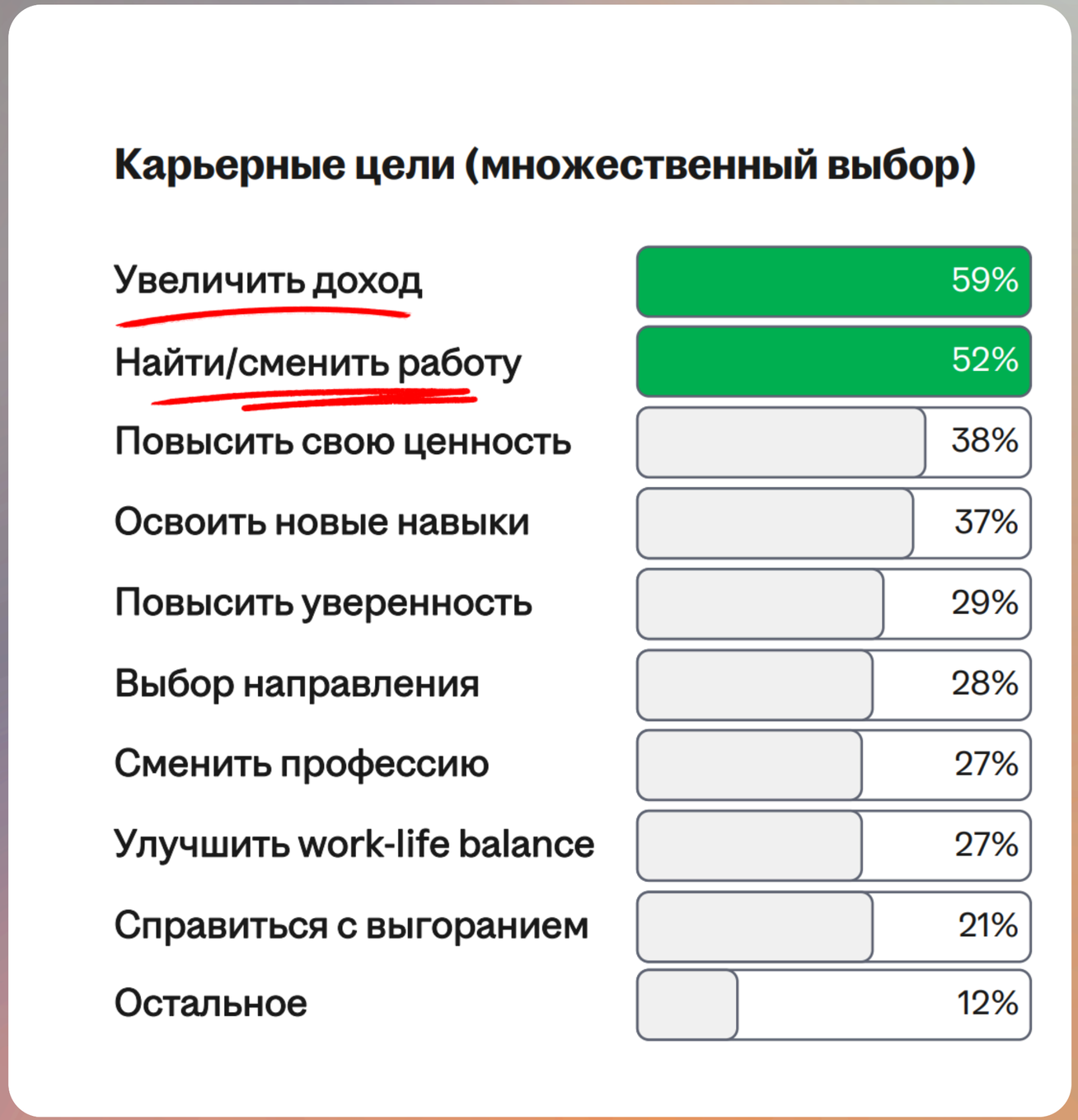
Кто покупает курсы на карьерной платформе

Ядро аудитории – соискатели с доходом 50 -100 тысяч рублей



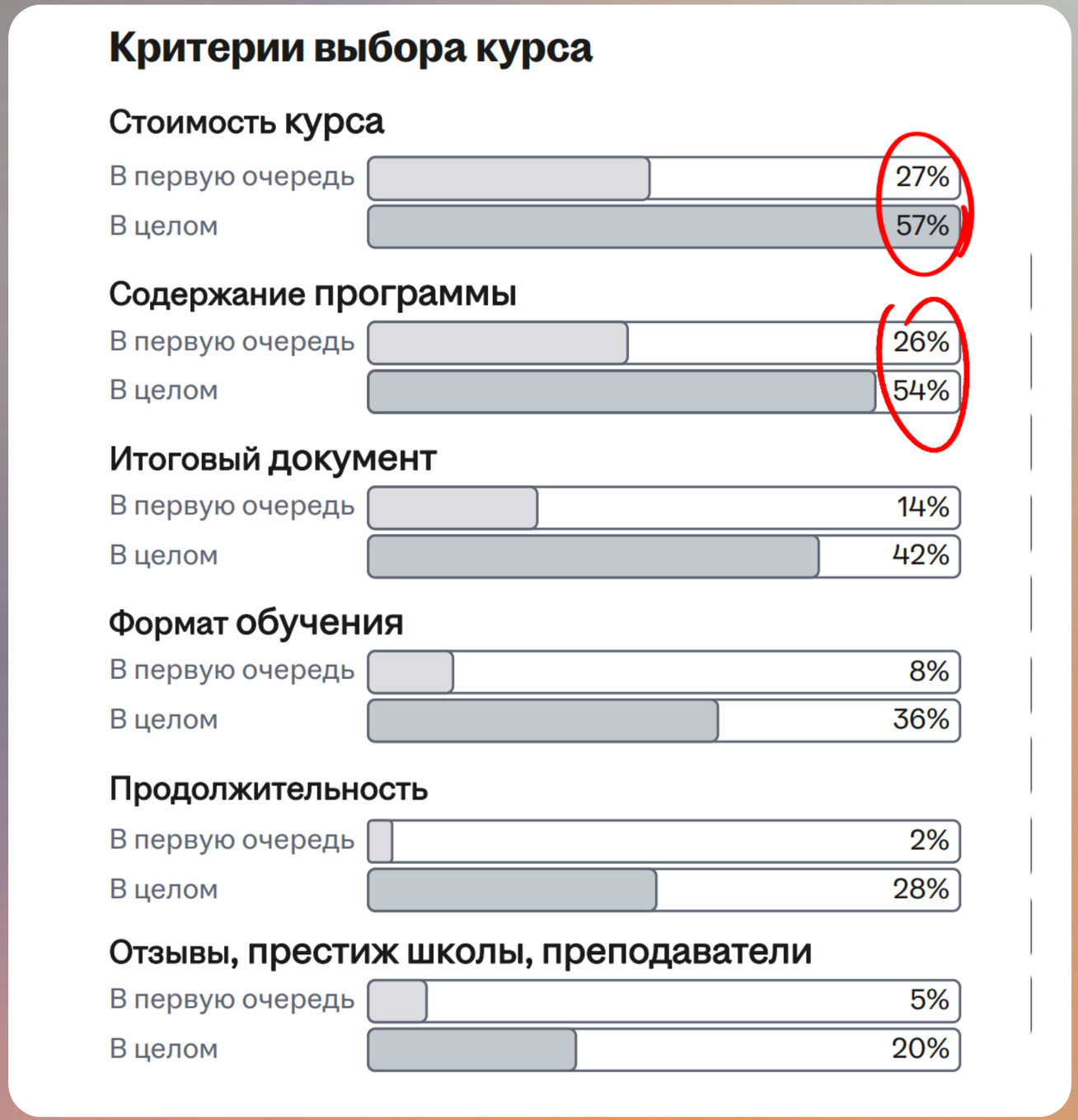
Кто покупает курсы на карьерной платформе

Ядро аудитории – соискатели с потребностью в увеличении дохода, поиске и смены работы



Кто покупает курсы на карьерной платформе

Главные критерии выбора – стоимость обучения и содержание программы



Почему не покупают

«Пока присматриваюсь»

Нужен конкретный аргумент, чтобы остановить выбор

1

«Дорого»

2

Цена – главный барьер. 65% аудитории зарабатывает до 100 тыс. руб.

Важно обосновать стоимость через результат или использовать скидки и рассрочки

«Непонятно, поможет ли»

Страх потратить деньги впустую – нужны реальные истории и гарантии возврата средств

3

Ядро аудитории

Возраст

35-44 года
33%

Доход

50-100 тыс. руб.
35%

Карьерная цель

Увеличить доход – 59%

Найти/сменить работу – 52%

Критерий выбора

Стоимость

Содержание программы



Пять портретов пользователей

Портрет 1 - Карьера & Деньги & Стабильность

Зачем учиться

- Повысить рыночную стоимость
- Снизить неопределенность в развитии
- Поддержка в поиске работы

Кто он

Карьерный рост — это конкретные вещи: должность, зарплата, профессиональные достижения. Развитие – это инструмент, а не самоцель

Триггеры

- Разрыв текущей з/п с рынком
- Пробелы в навыках
- Сокращения
- Длительное отсутствие роста - карьерный застой

Скрипт

Говорить:
- Про карьерный результат
- Про навыки с рыночной стоимостью
- Про схожие кейсы

Не стоит:
- Продавать «знания» в отрыве от практики
- Говорить абстрактно без конкретики по позиции и зарплатной вилке

Принятие решения

Ключевое – курс должен давать ощутимый практический результат, а не просто знания

Критерий выбора

- Содержание курса
- Стоимость
- Итоговый документ
- Формат онлайн

Что мешает купить

- Непонятно, поможет ли курс получить повышение
- Необоснованная цена
- Много похожих курсов

Портрет 2 - Горящие глаза & Вера

Зачем учиться

- Найти направление, которое «зажигает»
- Повысить рыночную стоимость в новой сфере

Кто он

Карьерный рост — это признание, интересные задачи и развитие в том, что нравится. Деньги важны, но вторичны

Триггеры

- Случайное знакомство с новой сферой
- Примеры коллег/ знакомых/друзей

Скрипт

Говорить:
- Про кейсы перехода людей из похожих профессий
- Про возможность попробовать без резкого разрыва с текущей позицией

Не стоит:
- Давить на срочность или торопить
- Апеллировать только к деньгам и карьерному росту

Принятие решения

Ключевое – ощущение, что новое направление реально достижимо. Важны живые истории людей, которые уже прошли этот путь

Критерий выбора

- Содержание курса
- Истории выпускников
- Формат
- Стоимость

Что мешает купить

- Неуверенность – «вдруг не мое»
- Страх потерять деньги, если не понравится
- Нет четкого критерия по содержанию курса

Портрет 3 - Стабильность & Долг & Нейтральность

Зачем учиться

- Сохранить позицию на текущем месте
- Успеть за изменениями рынка
- Показать руководству, что не стоит на месте

Кто он

Главное – стабильность. Не стремится к резким переменам. Как правило долго работает в одной сфере или компании

Триггеры

- Сокращения в отрасли или компании
- Изменения требований к специалистам
- Угроза автоматизации
- Коллеги начали проходить обучение

Скрипт

Говорить:
- Про новые навыки из его сферы и как их закрывает курс
- Про репутацию школы

Не стоит:
- Давить на смену работы или кардинальные перемены
- Обобщенно говорить про «развитие»

Принятие решения

Ключевое – курс от проверенной, серьезной организации. Неизвестные школы вызывают недоверие

Критерий выбора

- Репутация и известность школы
- Итоговый документ
- Содержание программы
- Стоимость

Что мешает купить

- Сомнения в надежности школы
- Сложно выделить время на обучение
- Страх потерять деньги и не получить результат

Портрет 4 - Комфорт & Гармония & Личная жизнь

Зачем учиться

- Найти работу без перегруза
- Научиться выстраивать личные границы и эффективнее закрывать задачи

Кто он

Главное – задачи соизмеримы с зарплатой и временем на личную жизнь. Карьерный рост не является самоцелью

Триггеры

- Конфликт с руководством по загруженности
- Рождение ребенка
- Выгорание
- Пересмотр приоритетов

Скрипт

Говорить:
- Про образ результата: новая позиция без перегруза
- Про гибкий формат и темп обучения
- Про схожие кейсы

Не стоит:
- Апеллировать к карьерному росту и амбициям
- Создавать ощущение срочности и давления

Принятие решения

Ключевое – курс не должен восприниматься как ещё один источник стресса

Критерий выбора

- Формат – гибкий график
- Продолжительность и нагрузка
- Содержание программы
- Стоимость

Что мешает купить

- Сомнения в гарантии, что новая специальность обеспечит другой ритм жизни
- Страх, что обучение – очередная нагрузка

Портрет 5 - Вынужденность & Стресс

Зачем учиться

- Повысить шансы на трудоустройство

- Быстро приобрести нужные навыки и не забыть текущие

Кто он

Активный соискатель без работы. Попал под сокращение, увольнение. Важно восстановить стабильный доход

Триггеры

- Сокращение, увольнение или закрытие компании
- Падение спроса на специалистов сферы
- Автоматизация процессов

Скрипт

Говорить:
- Про быстрый и конкретный результат - Про доступные форматы оплаты
- Про усиление резюме и повышение шансов на оффер

Не стоит:
- Говорить про долгосрочные перспективы роста и амбиции

Принятие решения

Ключевое – максимальная конкретность и скорость. Курс должен давать результат, применимый к поиску работы прямо сейчас

Критерий выбора

- Стоимость – ограничен в средствах
- Продолжительность – короткие форматы
- Содержание программы

Что мешает купить

- Нет денег на покупку
- Страх потратить последнее на курс, который не поможет
- Общая апатия и стресс

Чеклист: как определить портрет

Фразы-маркеры и уточняющие вопросы

Карьера & Деньги & Стабильность

«Хочу вырасти до [должность]

Застрял, нет роста

Руководитель сказал – не хватает [навык]»

Есть конкретная позиция или уровень дохода, к которому хочется прийти?

Горящие глаза & Вера

«Хочу заниматься тем, что нравится

Хочу найти себя / понять направление

Хочу попробовать новое»

Что важнее – рост зарплаты или интересные задачи?

Стабильность & Долг & Нейтральность

«Профессия становится менее востребованной

Хочу остаться в компании, но не знаю как

Семья, не могу рисковать»

Цель – укрепиться на месте или рассматривается переход?

Комфорт & Гармония & Личная жизнь

«Устал от переработок

Хочу нормированный рабочий день

Больше времени на себя и семью»

Что важнее – карьерный рост или комфортный режим?

Вынужденность & Стресс

«Попал под сокращение

Сфера нестабильна

Нет работы уже N месяцев»

Как давно ситуация? Что уже предпринималось?